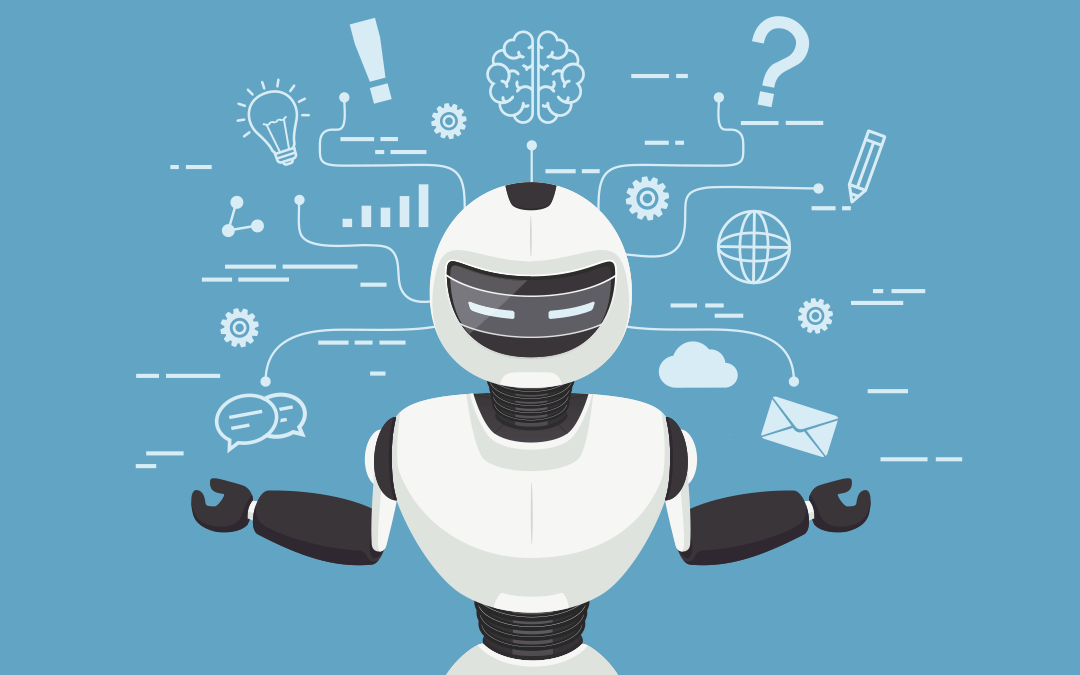
# Система оповещений на основе бота в соцсети «ВКонтакте»



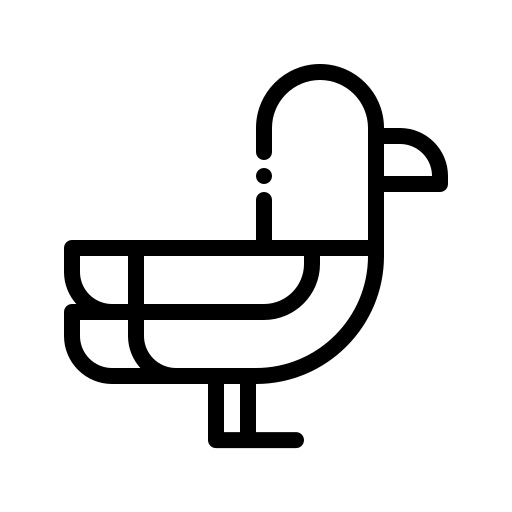
Чат-бот– удобный способ донести информацию до учеников через популярную социальную сеть. Он позволяет автоматизировать процессы передачи информации от преподавателей ученикам: делать массовые и выборочные рассылки, пересылать учебные материалы и быстрее решать организационные вопросы.

Заинтересованы?

Свяжитесь с нами:

+7-961-161-95-56

[Tampio.ilya.gdl68@gmail.com](mailto:Tampio.ilya.gdl68@gmail.com)



Бато

Чат-бот, как никогда упрощающий взаимодействие с учениками.

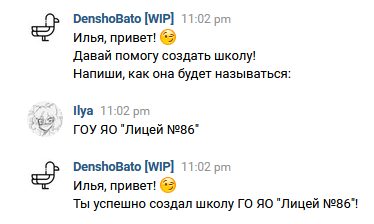
# Как COVID-19 влияет на образовательную деятельность?

Пандемия COVID-19 2021 года заставила образовательную систему врасплох – с переходом на дистанционное обучение, многие учителя не знают, как им удобно общаться с учениками. Качественная коммуникация с преподавателем является залогом эффективного образования, однако сохранить её в условиях эпидемии может быть непросто.

# Проблема

Несмотря на разнообразие средств общения в сети Интернет, у образовательных организаций нет единой системы взаимодействия с учениками, что значительно замедляет процесс передачи информации. Более того, информация от преподавателей может и вовсе не доходить до ученика, например, в тех случаях, когда последний не использует, к примеру, почту, или мессенджер, который, по мнению учителя, подходит лучше всего.

# Преимущества Бато

1. Простота интеграции

Включить Бато в образовательный процесс можно через чат. Основное время займёт занесение учеников в базу данных; имя, ссылка на профиль и причастность к какой-либо группе – минимум, требуемый для регистрации ученика в системе.

1. Никаких паролей

Поскольку идентификатор, который выдает социальная сеть уникален, использование паролей попросту не требуется!

1. Уведомления сложно не заметить

Подростки сильно погружены в соцсети, а потому часто проверяют обновления и, следственно, проверяют, нет ли новых оповещений от учителей.

# Почему ВКонтакте?

По данным Mediascope, ВКонтакте является самой популярной соцсетью в России. Более того, чуть более 16.5% аудитории социальной сети – учащиеся (5,9 млн человек). Большинство учеников уже зарегистрированы в этой сети, что облегчает интеграцию.